

Visual Storytelling - הפיכת מסרים טקסטואליים לויזואליים במצגות- אדי לבנטמן, good point

טווח הקשב של בני אדם הולך ומצטמצם בכל שנה וזאת עקב השינויים הטכנולוגיים המהירים והעלייה בכמות המידע הזמין והמוצג לנו בכל רגע נתון. בכדי להתמודד עם תופעת הקשב ההולכת ופוחתת יש צורך ללמוד לתרגם מסרים טקסטואליים לויזואליים.

בהרצאה נכיר פרקטיקות מובילות לעיצוב מסרים במצגות (תרשימים, אינפוגרפיקה, פירוק מסרים, עבודה עם תמונות)

קשב של בני אדם הוא 8 שניות לעומת דג שהוא תשע שניות

מסמגת- שילוב בין מסמך למצגת וככה אנשים מתים

פחות זמן להעביר מסר

פחות סיכוי שיזכרו אותם

אין סיכוי שיפעלו על פיו

היום חייבים להפגיע ולספק משהו יוצא דופן

1. מטאפורה ויזואלית

שימוש בתמונות כדי לייצג קונספט- שלום= יונה, אפשרויות= כביש  
נושא מטאפורי לקחת קונספט מעניין ועליו להלביש את התוכן  
דרכים ליישום

1. זיהוי המטאפורה

2. פיתוח רעיונות סביב המטאפורה

3. סינון והתאמת הרעיונות לבעיה

2. עקרונות כללים לעיצוב מסרים

המוח לא מסוגל לעשות 2 דברים- לקרוא טקסט ארוך לעומת הקשבה למרצה והעין תמיד  
מנצחת ואז נמשך לטקסט  
TL: DR אמ"לק

**אל תראה לאנשים את חלקי השעון אם הם רק ביקשו לדעת מה השעה**

תוכן בנקודות אין מסייע לזכרון של דברים

טקסטים גדולים מאפשרים צמצום שטח מסך לטקסטים מיותרים

עדיפות לפונטים san serif

הצגה הדרגתית של אינפורציה- החשכה של אינפורציה שאינה רלוונטית אך עדיין להשאיר  
את המידע על גבי השקף

3. שיטת שני השלבים לסטוריטלינג ויזואלי

זיהוי טבע המידע המוצג

▪ תאריכים ואירועים

▪ מרכיבים או תועלות

▪ שלבים בתהליך

▪ עובדות וסטטיסטיקות

## אופן תצוגה אפשרי



### שאלות ליצירת שקף

- איך כל הנקודות קשורות אחת לשנייה
- האם אני יכול להציג את הטקסט בצורה ויזואלית הגיונית וברורה
- האם ניתן להשתמש באייקונים ותמונות כדי לשדרג את הנראות

### 4. טריקים וטיפים

#### הפיכת משפטים לאומנות

- זיהוי מילות מפתח או הנתונים שחשוב להדגיש
- הדגשת הנקודות המעניינות
- מגדילים את הפונטים
- משנים את הצבעים

#### שיטת רעיון אחד לשקופית (רצף שקפים)

- הפרדה של הנקודות לשקופיות שונות
- זיהוי וסימון נקודות מפתח
- הגדלת והדגשת הנתונים המרכזיים
- שימוש באמצעי ויזואלי נוסף

#### טריק הבועות והקווים

- זיהוי מילות מפתח או הנתונים שחשוב להדגיש
- בחירת המילים המתארות כל נקודה/תועלת/מרכיב

- ג. ארגון הטקסט מחדש
- ד. הדגשה באמצעות פונטים/צבע/תמונה

### העצמת מסרים עם תמונות (טקסט + תמונות)

תהליך מכון ומדויק במקום משהו שנעשה על הדרך!

הטעויות הקלאסיות- בנאלי, עובדים מזויפים, מבויים, קלישאות, אילוסטרציות, כמו כולם

עקרונות לתמונות טובות

- קוראים תמונה יותר מהר מאלף מילים
- תמונות הופכות מידע לזכיר יותר
- תמונות מוסיפות טקסטורה רגשית
- תמונות הופכות את זה ל"אמיתי"

טיפים לבחירת תמונה

- מסר מול אווירה
- רגש אמיתי
- כיווניות נכונה (כיוון נכון של התמונה- התמונה מפנה לכיון הטקסט ולא החוצה)
- מסגור ועניין במסגרת (מעוגלת, אלכסונית וכו')
- צבעים חיים
- שטח מסך
- יצירתיות
- טבעיות
- מקורות [UNSPLASH](#) / [PEXELS](#)

### ויזואליה באמצעות אייקונים

- חוקיות- כל האייקונים מאותה משפחה
- מקורות [thenounproject](#) / [flaticon](#)

הפיכת נקודות לתרשימים

סוכם ע"י: פבי שליט רייטמן